



Rafael Agüero Meixueiro

Nacionalidad: mexicana

Especialista en marketing educativo y tecnología aplicada al aprendizaje, con más de 20 años de experiencia colaborando con instituciones educativas de Latinoamérica en el desarrollo e implementación de estrategias de crecimiento, posicionamiento y transformación digital. Su trayectoria se ha enfocado en impulsar la innovación y la mejora continua dentro del sector educativo.

Es socio fundador de Enlace Athenea, plataforma de gestión escolar y aprendizaje en entornos web; creador y director del CIMEDU, el Congreso Internacional de Marketing Educativo líder en Latinoamérica; y fundador de KPTA Marketing Educativo. Además, es autor del libro “Inscripción es... ¡Cuestión de Ventas! Marketing Educativo”, una obra de referencia para directivos y profesionales de instituciones educativas.

Su experiencia empresarial se complementa con su participación como socio en firmas especializadas en crecimiento comercial y tecnología en Ecuador y Uruguay. Gracias a su formación en mercadotecnia, marketing digital, ventas, neuromarketing, innovación educativa y coaching, desarrolla estrategias integrales orientadas a resultados, crecimiento sostenible y alto impacto para las organizaciones educativas.